

► 客戶名稱: Goldensun

Goldensun在2009年之際，借助Switch這個大眾傳播平臺，發起了一場電影行業的宣傳浪潮。Switch在預算費用有限的情況下，用最少的投資做出了最大宣傳效果的展覽。除此之外，還結合受眾特點和企業文化，進行了一系列的宣傳策劃活動：海報製作，策劃party。曾風靡一時的電影《畫皮》，《倩女幽魂》收視效果的取得，也離不開Switch的專業宣傳。

► 作品類別：品牌形象策劃與推廣

01



Gloden Sun Films Holdings Ltd.
香港泰吉影業控股有限公司







▶ 作品名稱：電影《畫皮》系列海報設計

▶ 作品類別：廣告／海報

05



Charm-in於2009年隆重開幕之際，與Switch合作，開創美容纖體行業的新局面。Switch為其製作精美的雜誌廣告，並結合消費者心理，精準投放EDM，將Charm-in的服務帶去給每一位愛美的時代女性。



▶ 作品名稱：Charm-in系列廣告設計

▶ 作品類別：廣告設計



完美體現・從身開始



TriPollar[®] 煥然新生

- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。
- TriPollar[®] 煥然新生，採用最先進的無線電波技術，能深入皮膚真皮層，刺激膠原蛋白增生，促進皮膚緊緻。

現在可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

九龍彌敦道412號A-1樓(彌敦道)
1/F, 412 Wing Lok Street, 412, Kowloon, Hong Kong



一站式
放鬆的好地方

\$88 任選項目



面部護理	身體護理	全身護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理
面部去角質護理	全身按摩護理	全身按摩護理

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程

憑此券可享有體驗優惠 Charm-in 專業療程



作品名稱：Charm-in VIS / 系列雜誌廣告設計

作品類別：品牌形象策劃與推廣

客戶名稱：Cosmax

Cosmax，香港知名美容連鎖機構，憑藉良好的服務水準，精湛的技術，以及對藝術和美的執著追求在美容行業佔據一席之地。這，離不開其與Switch通力合作。在Cosmax 進行品牌推廣的道路上，Switch一直堅持量體裁衣的原則，根據Cosmax的企業文化、品牌特點，再結合特定地區的潛在消費群體的消費習慣，Switch為企業量身打造深入人心的廣告口號，配以時尚華貴的廣告海報和宣傳彩頁，讓Cosmax成為香港家喻戶曉的美容機構。

作品類別：品牌形象策劃與推廣

www.cosmax.com.hk

CosMax
 Your skin specialist
 Laser & Medical Skin Care Consultation Centre
 激光及醫學皮膚護理顧問中心

激光及醫學 激光及醫學

- Photo Kinetic Laser Facial
 納秒光動激光嫩膚
- AFFIRM™ Laser Rejuvenation
 AFFIRM CAP™ 雙層集束激光技術
- Microneedle Therapy
 微針療法
- Tenor RF Skin Tightening
 單向/雙向式射頻緊膚
- Tri - Pollar RF Skin Tightening
 三向式射頻緊膚
- Botox & Restylane Injection
 保妥適及透明質酸去皺/無刀塑型
- Lumenis-1 IPL Rejuvenation
 Lumenis-1 光子嫩膚

Tel: 3152 2289

30/F

香港銅鑼灣維多利亞街30號金龍中心30樓08室
 Unit 08, 30/F, Soundwell Plaza, 38 Russell Street, Causeway Bay, Hong Kong info@cosmax.com.hk

[illegible]

Content for skin structure 由於表皮層最薄，所以最容易受傷，皮膚乾癢脫水、雀斑增加、油脂分泌過盛等都會引起皮膚老化的出現。CosMax的專業醫學美容療程，針對不同的皮膚問題，例如雀斑、粉刺等使用光、雷射、填充、減少油脂分泌、提昇毛孔等，令肌膚重現自然幼滑嫩滑狀態。 	● 醫學美容技術設備及護理專業人員經驗豐富，70餘年。  ● 11間連鎖CosMax的專業醫學美容設備，提供獨特專業護理。 	CosMax 專業醫學美容護理中心	CosMax 專業醫學美容護理中心 “給你最專業的醫學美容體驗” 
Content for skin structure		CosMax hotline : 3187-7269	YOUR SKIN SPECIALIST 專業醫學美容護理中心

►客戶名稱：Formica

Formica，成立於美國俄亥俄州辛辛那提市，有著近乎百年歷史，在亞洲市場的品牌推廣中多年與Switch 合作。Switch在對Formica在亞洲地區的宣傳過程中，有著令人嘆為觀止的故事：給Formica建立的新品牌系列取名，logo設計及宣傳活動，對Formica進行圖文並茂的雜誌廣告宣傳，進行VI等宣傳冊設計。借用Switch這個大眾傳播平台，在亞洲市場締造了更多的空間神話，特別是在上海地區，已成為聞名遐邇的裝飾材料企業。

►作品類別：品牌形象策劃與推廣

13



►作品名稱：Formica廣告設計

►作品類別：品牌形象策劃與推廣

14

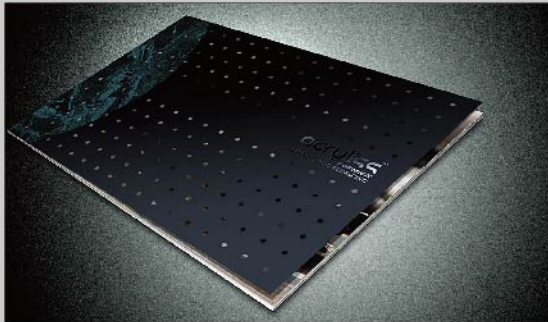




▶ 作品類別：品牌形象策劃與推廣

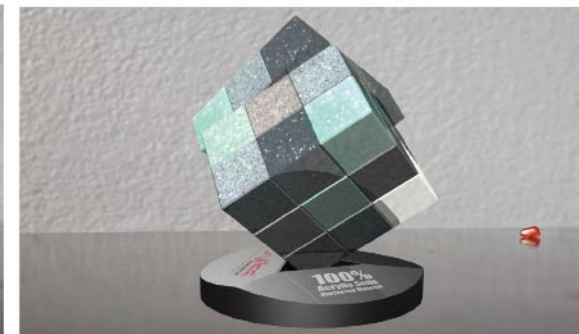
▶ 作品名稱：Formica宣傳冊 / 折頁設計

16



UV

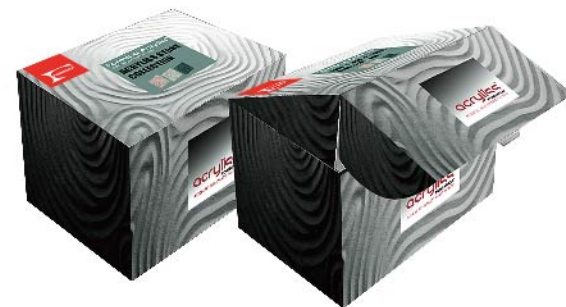




▶ 作品名稱：Formica系列產品形象設計

▶ 作品類別：品牌形象策劃與推廣

17



▶ 客戶名稱：香港 - 魚泉日本料理

2010年6月開張的日本料理魚泉，在開張之前只有一個月的時間準備五彩紛呈的宣傳，在一籌莫展之際，是Switch的力量讓這一切變成了零負擔。結合魚泉的高端品牌定位，根據其主要消費群的特性，Switch為魚泉量身定做了一系列的宣傳：包括logo創作，餐具，餐牌裝修風格設計，外場廣告，宣傳單頁等。如今，雖是奢侈消費之地，卻不是門可羅雀，而是門庭若市。

▶ 作品類別：VI品牌形象設計

19

▶ 作品類別：魚泉日本料理VI設計

▶ 作品名稱：VI品牌形象設計

20

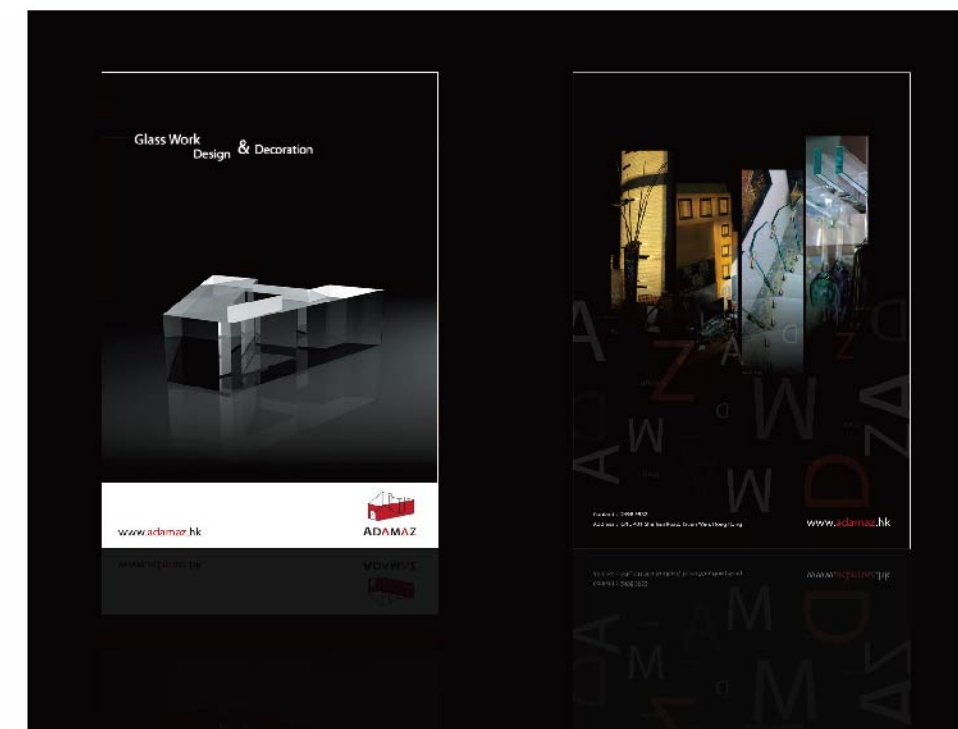
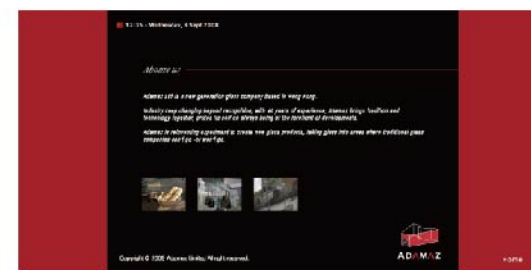


▶ 客戶名稱：ADAMAZ

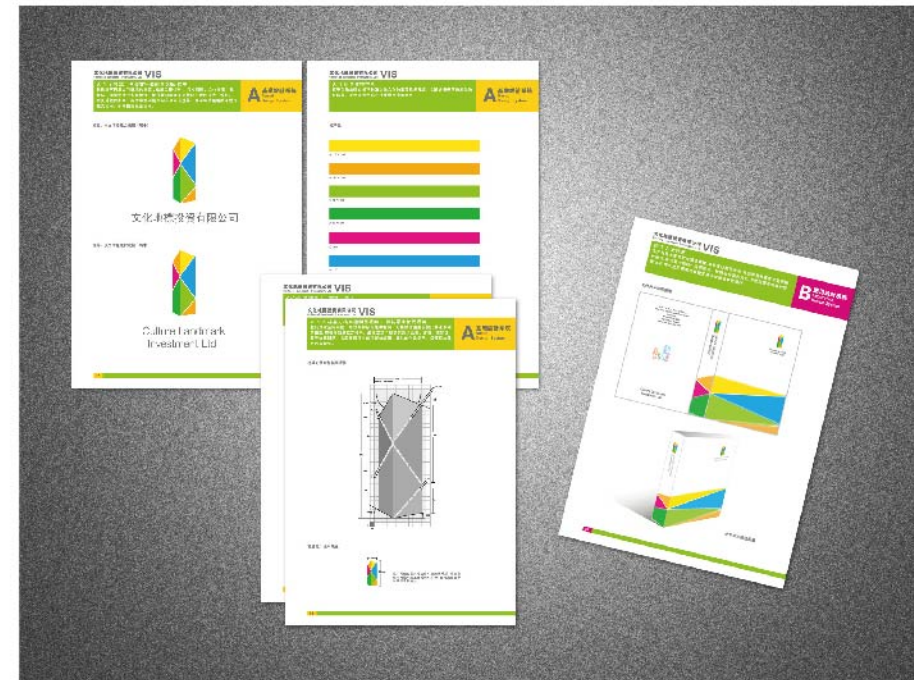
作品名稱：ADAMAZ品牌形象策劃與推廣

▶ 作品類別：品牌形象策劃與推廣

21



香港文化地標投資有限公司在尋求一個能彰顯企業文化和服務理念的logo之際，Switch給了其靈感。以不同色塊的七巧板象徵著公司的不同經營核心，用多樣的顏色顯示公司的服務範圍之廣和多樣性，logo整體是一座巍然屹立的現代建築簡易形狀，契合文化地標公司的主要業務範圍—地產，同時，也寓意著文化地標公司的穩健發展的勢頭。文化地標以此logo為衝鋒之利劍，在投資領域一展雄風。



專業、系統、實效的服務，使ERH與Switch在開展品牌形象塑造工作上建立了長期、默契的合作關係。Switch在深度理解ERH思想的前提下，結合當下市場趨勢，對其品牌建設提出完善的設計建議，以專業和別具匠心的設計風格，為ERH量身定做了網站。另外，Switch為ERH設計的VI宣傳冊既能體現其自身理念、定位的需求，又能滿足市場競爭的需要。



Yellow	Pantone 1017C				
	CMYK: 100%Y 0%M 0%C	RGB: 255 255 0	Hex: #FFD700	Spot: PMS 1017C	Spot: PMS 1017C
Black	Pantone 690C				
	CMYK: 100%K 0%Y 0%M 0%C	RGB: 0 0 0	Hex: #000000	Spot: PMS 690C	Spot: PMS 690C

▶ 作品類別：ER Harvest VIS設計

▶ 作品名稱：VI品牌形象設計

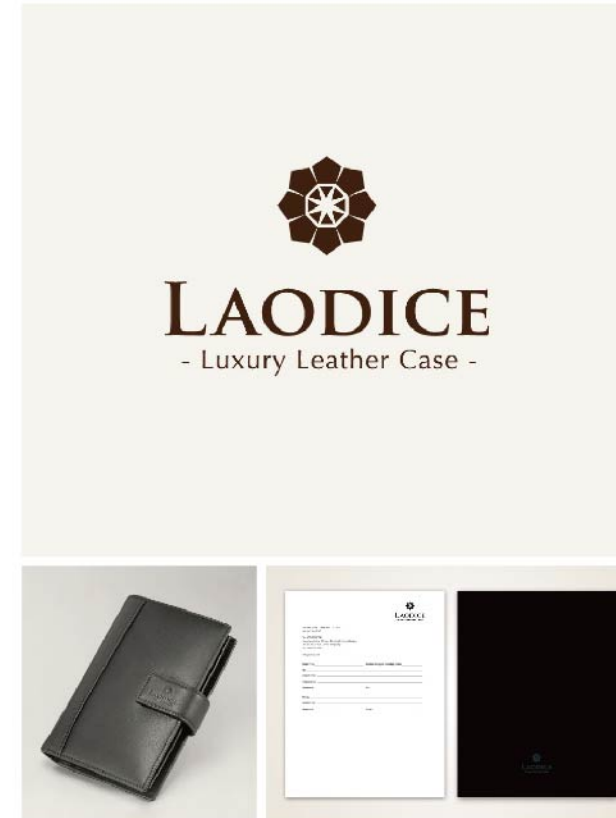


►客戶名稱：LAODICE

LAODICE是古希臘的女神，也是國際知名品牌。在探索拓展中國市場的道路上與Switch攜手並進。Switch根據LAODICE的高端品牌定位，為新系列產品取名，設計精美典雅的包裝，進行雜誌廣告宣傳製作，並配合恰到好處的促銷宣傳冊創作，使LAODICE在中國市場的宣傳效果節節高升。

►作品類別：品牌形象策劃與推廣

27

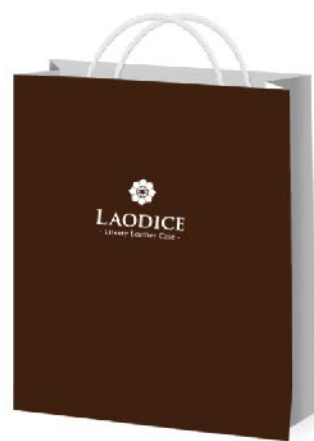


►作品名稱：LAODESE VIS 設計

►作品類別：VI品牌形象設計

28





▶ 作品名稱：LAODESE VIS / 系列廣告設計

▶ 作品類別：LAODESE品牌形象策劃與推廣



► 作品類別：品牌形象策劃與推廣

▶ 作品名稱：LAODESE廣告設計

▶客戶名稱：冠榮皇朝有限公司

冠榮皇朝有限公司是一家食品開發研製的大型製造公司，歷史悠久，產品豐富多樣。在2008年的金融海嘯來襲後，銷售額下滑近80%。在千鈞一髮之際，皇朝與Switch攜手力挽狂瀾。Switch對皇朝重新包裝設計，煥然一新；進行電視廣告等全方位的宣傳。在Switch的戰略性宣傳策略下，皇朝再振雄風，銷售額直線上升，更是超過了金融海嘯前的業績。

▶作品類別：品牌包裝設計與推廣

31



▶作品類別：品牌包裝設計與推廣

▶作品名稱：冠榮皇朝系列包裝設計

32







原本是傳統產品形象的定位，如今要拓展與之風格迥然不同的年輕消費者市場？看似難於上青天。南北行與Switch 竭誠合作，以改頭換面的包裝設計為途徑，進行潛在消費者的市場拓展工作。經過另辟新徑的創意設計，南北行在年輕一代的市場上開始叱吒風雲。



▶ 作品類別：品牌包裝設計與推廣

▶ 作品名稱：南北行產品包裝設計

37



▶ 客戶名稱：Discovery Bay

▶ 作品類別：品牌形象策劃與推廣

38



► 作品類別：品牌形象策劃與推廣

► 作品名稱：Discovery Bay策劃與推廣

39



Brand New Units in Chianti • Discovery Bay

Irresistible Privileges for Tenants
worth up to **\$75,000***

- Free agency commission
- Free dining coupons and four club memberships*
worth up to \$43,000

Debut Release of Discovery Bay's finest luxury apartments:

- The most prestigious waterfront address in DB, overlooking unparalleled views of Disneyland's night fireworks display and the stunning Victoria Harbour
- 24-hour hotel class concierge service
- Exclusive units ranging from 663 to 2,382 sqft, 1 to 4 bedrooms, all spacious balcony
- 24-hour high-speed ferries to Central in just 25 minutes
- 10-min direct shuttle to Sunny Bay MTR station, 20-min from Sunny Bay to Hong Kong Station

*Applies to units only only

Enquire early to choose from over 30 layouts, all with
breathtaking views: **2987-8033**

www.chiland.com.hk

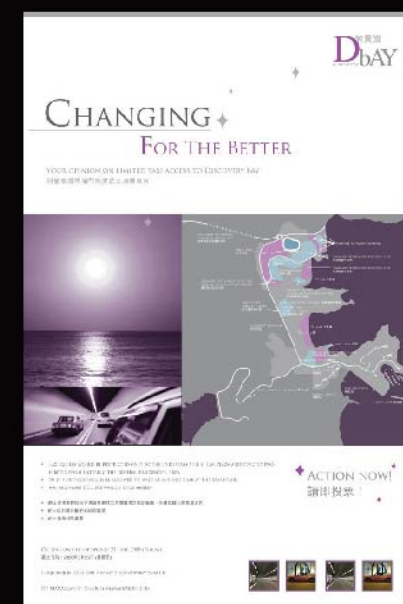
#Total value of the agency commission, dining coupons and the number of free club memberships varies according to different units. The total value of agent's fee will be capped at \$75,000, including agency commission, dining coupons and four club memberships. All other club memberships are subject to availability.

Chi Land is a member of the monthly publication, the Discovery Bay Weekend Club, which is a magazine for residents of Discovery Bay. The magazine is published by the Discovery Bay Residents' Association. The magazine is published by the Discovery Bay Residents' Association. The magazine is published by the Discovery Bay Residents' Association.

CHIANTI 尚堤

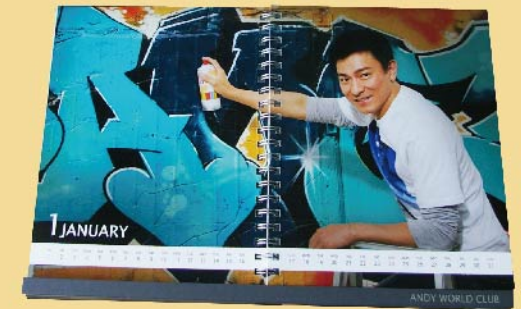


Leaflet



Poster







► 拍攝現場

► Andy 風采